เอกสารประกอบการอบรม โครวการการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการเรียนรู้และการปฏิบัติวาน

การพัฒนาสื่อ INFO ส่วเสริมการเรียนรู้ด้วย **GRAPHIC**

สถาบันพัฒนาการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยภาคตะวันออกเฉียวเหนือ สำนักวานส^{ุ่}วเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย สำนักวานปลัดกระทรววศึกษาธิการ กระทรววศึกษาธิการ



คำนำ

ภารกิจหลักสำคัญประการหนึ่งของสถาบันพัฒนาการศึกษานอกระบบและ การศึกษาตามอัธยาศัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ คือ การส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาคุณภาพ ทางวิชาการ หลักสูตร สื่อ เทคโนโลยี นวัตกรรมทางการศึกษา บุคลากรและระบบข้อมูล สารสนเทศที่เกี่ยวกับการศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัยแก่สถานศึกษาในภูมิภาค และภาคีเครือข่าย สถาบันพัฒนาการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จึงได้จัดโครงการการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการเรียนรู้และการปฏิบัติงาน เพื่อ เพิ่มเติมศักยภาพของครูและบุคลากรในสังกัด ให้มีประสิทธิภาพในการนำความรู้ที่ได้จากโครงการ ดังกล่าวไปใช้ในการจัดการเรียนการสอน

เอกสารประกอบการอบรมเล่มนี้ จัดทำขึ้นโดยการรวบรวมและเรียบเรียง สาระสำคัญของหลักสูตร การพัฒนาสื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยอินโฟกราฟิก ซึ่งผู้เข้ารับการอบรม จะได้รับสาระสารความรู้ที่สำคัญในด้านการผลิตสื่ออินโฟกราฟิกทั้งหมด สามารถนำไปปฏิบัติได้ จริง และยังสามารถนำไปขยายผลต่อกับผู้เรียน ครูและบุคลากรทางการศึกษาคนอื่นๆต่อไปได้ หวังว่าเอกสารเล่มนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการเรียนรู้ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ตามภารกิจ บทบาท หน้าที่ของท่านต่อไป

> สถาบัน กศน.ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ กุมภาพันธ์ 2564

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทน้ำ	1
<u>Chapter 1</u> Start up ความรู้เกี่ยวกับ Infographic	3
ความหมาย Infographic	3
องค์ประกอบของ Infographic	4
ประโยชน์ของ Infographic	4
จุดเด่นของการสื่อสารด้วย Infographic	5
Infographic ที่ดีควรเป็นอย่างไร	5
ลักษณะงานที่ใช้ Infographic	5
ส่วนประกอบของข้อมูลในทำสร้าง Infographic	6
การเตรียมข้อมูลสำหรับทำ Infographic	6
เทคนิคการย่อยข้อมูลให้กระชับ	7
แปลงข้อมูลให้เป็น Infographic	8
หลักการสำคัญในการออกแบบ Infographic	9
ความแตกต่างของภาพ Vector กับ Bitmap	9
การเลือกใช้สีในการออกแบบ	10
ใบงานที่ 1 (Workshop Story Telline)	11
Chapter 2 How to Design Infographic By Canva	12
รู้จักโปรแกรม Canva	12
วิธีการสมัครใช้งาน Canva	12
วิธีการใช้งานโปรแกรม Canva	14
ใบงานที่ 2 (Workshop 2)	19
<u>Chapter 3</u> Canva Design School	20
Canva ฟรีเพื่อการศึกษา	20
วิธีการลงทะเบียนเพื่อใช้งาน Canva for Education	21
การสร้างห้องเรียนออนไลน์ Canva for the Classroom	24
<u>Chapter 4</u> การเผยแพร่สื่อในช่องทางต่างๆ	26
การเผยแพร่สื่อผ่านเว็บไซด์	26
การเผยแพร่สื่อด้วย QR Code	28
แบบทดสอบก่อน - หลังเรียน	31

สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
ภาคผนวก	
คำสั่ง สถาบันพัฒนาการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ที่ 8/2564 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรเพื่อใช้สำหรับฝึกอบรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 หลักสูตร "การพัฒนาสื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยอินโฟกราฟิก"	ก
บัญชีรายละเอียดแนบท้าย คำสั่งที่ 8 ลงวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2564 คณะกรรมการดำเนินงานพัฒนาหลักสูตรการพัฒนาสื่อการเรียนรู้ด้วยอินโฟกราฟิก	ป
บรรณานุกรม	

คณะผู้จัดทำ

บทนำ

ปัจจุบันเทคโนโลยีมีความก้าวหน้าเป็นอย่างมาก ทำให้ข้อมูลข่าวสารเกิดการ แพร่กระจายอย่างรวดเร็ว เข้าสู่สังคมสารสนเทศและการสื่อสารอย่างไร้ขีดจำกัด ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อ การพัฒนาประเทศอย่างสมดุลและยั่งยืน ซึ่งนโยบายของรัฐบาลด้านการศึกษาได้มีการเร่งนำเทคโนโลยี สารสนเทศมาใช้ปฏิรูปการเรียนรู้ โดยมุ่งเน้นให้ครูและบุคลากรทางการศึกษาสามารถใช้เทคโนโลยี สารสนเทศมาในการเรียนรู้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินงานทางด้านการศึกษา เพื่อให้เป็นสังคม แห่งการเรียนรู้ ยกระดับขีดความสามารถด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ ประกอบกับสภาพการจัดการศึกษา มีผลมาจากปัจจัยที่บ่งชี้คุณภาพการจัดการศึกษา จำเป็นต้องมีการใช้นวัตกรรมการสอนและวิธีการสอน ที่หลากหลายใช้สื่อการเรียนการสอนที่น่าสนใจจะช่วยให้ผู้เรียนมีความสนใจและเข้าถึงเนื้อหาความรู้ได้ ง่ายและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

้จากนโยบายและจุดเน้นในการดำเนินงานของ สำนักงาน กศน. ภายใต้วิสัยทัศน์ "คนไทยได้รับโอกาสการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ สามารถดำรงชีวิตที่เหมาะสมกับ ช่วงวัยสอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และมีทักษะที่จำเป็นในโลกทศวรรษที่ 21" โดยให้ทุกภาคส่วนร่วมจัด ส่งเสริม และสนับสนุนการดำเนินงานการศึกษานอกระบบและการศึกษาตาม ้อัธยาศัย รวมทั้งขับเคลื่อนกิจกรรมการเรียนรู้ของชุมชน เพื่อการดำเนินงานดังกล่าวเป็นไปอย่างมี ประสิทธิภาพ การนำเอาเทคโนโลยีเข้ามาช่วยส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ อินโฟกราฟิก (Infographic) เป็น หนึ่งในนวัตกรรมที่ได้รับความสนใจเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากสามารถช่วยทำเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย เป็น การนำข้อมูลหรือความรู้มาสรุปเป็นสารสนเทศในลักษณะของข้อมูลและกราฟิกที่เป็นลายลักษณ์ ้สัญลักษณ์ กราฟ แผนภูมิ ไดอะแกรม ฯลฯ ที่ออกแบบเป็นภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหว สามารถสื่อ ให้ผู้ชมได้เข้าใจความหมายของข้อมูลทั้งหมดได้ ดูแล้วเข้าใจง่ายในเวลารวดเร็วและชัดเจน ้ (จงรัก เทศนา, มมป. สสค:2555) ดังนั้น อินโฟกราฟิกจึงสามารถสร้างประสิทธิภาพในการเรียนรู้ได้ เป็นอย่างดีโดยอ้างอิงจากพฤติกรรมการเรียนรู้ของมนุษย์ เนื่องจากมนุษย์รับรู้ข้อมูลจาก 5 แหล่ง ้ (เห็น สัมผัส ได้ยิน กลิ่น รส) งานวิจัยพบว่าการมองเห็นสำคัญกว่าแหล่งอื่นๆ ทั้งหมด ร้อยละ 50 ของสมองมนุษย์ ถูกใช้เพื่อการทำงานด้านการมองเห็นจนสมองสามารถย่อยข้อมูลผ่านสิ่งที่ได้รับทั้งหมด ้ในทันที แต่สำหรับแต่สาหรับข้อความนั้นสมองย่อยในลักษณะเป็นเส้นตรง กล่าวคือ เริ่มจากต้นไปท้าย โดยเรียงกันไปตามลำดับ ซึ่งทั้งหมดนี้หมายความว่า มนุษย์ใช้เวลานานกว่าในการรับทราบข้อมูล ้จากข้อความ ยิ่งไปกว่านั้น งานวิจัยยืนยันว่า ร้อยละ 65 ของจำนวนประชากรโดยทั่วไปเป็นผู้เรียนรู้จาก การมอง (visual learners) (วรากรณ์ สามโกเศศ: 2556) เมื่อเปรียบเทียบกับการเรียนรู้จากการได้ยิน การอ่าน เขียนและเรียนรู้จากประสบการณ์ ดังนั้น อินโฟกราฟิก จึงสามารถเข้าถึงประชาชนส่วนใหญ่

และสามารถย่อยข้อมูลได้รวดเร็วกว่า ง่ายต่อการทำความเข้าใจของผู้อ่านทุกกลุ่ม ทั้งนักเรียน ครูและ บุคลากรต่าง ๆ ด้านการศึกษา ผู้ใช้สามารถจดจำเนื้อหาซับซ้อนได้ง่ายขึ้น เป็นประโยชน์ในการทำซ้ำ หรือเผยแพร่ข้อมูล ประหยัดเวลาของผู้อ่าน เพราะความอ่านง่ายทำให้สามารถศึกษาข้อมูลยาก ๆ ได้เร็ว ดึงดูดความสนใจได้ง่าย เพราะอินโฟกราฟิก ประกอบด้วยสีสันและลวดลายที่น่าสนใจ (สสค: 2555)

้การประยุกต์ใช้อินโฟกราฟิก (Infographic) กับสื่อการสอน สามารถประยุกต์ใช้เป็น เครื่องมือจัดการเรียนการสอน เพื่อเพิ่มคุณภาพการเรียนรู้ได้โดยการประยุกต์ใช้อย่างมีประสิทธิภาพ ควรคำนึงถึงบทบาทสำคัญที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพเมื่อใช้เป็นเครื่องมือสื่อสารและสื่อการเรียนรู้ ดังนี้ 1) การเพิ่มบทบาทให้กับอินโฟกราฟิกในการสร้างปฏิสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมในการเรียนรู้ 2) การปรับบทบาทผู้สอนให้จัดการเรียนการสอนเชิงรุก วางแผนกำหนดเนื้อหา มุ่งเน้นเฉพาะเนื้อหา สำคัญ เลือกวิธีการและออกแบบอินโฟกราฟิกที่ช่วยให้การเรียนรู้บรรลุตามวัตถุประสงค์ 3) การเปลี่ยนบทบาทผู้เรียนให้มีปฏิสัมพันธ์และมีส่วนร่วมในการเรียนรู้อย่างกระตือรือรัน ซึ่งบทบาทเหล่านี้จะช่วยเพิ่มปฏิสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมระหว่างผู้สอนและผู้เรียน สร้างบรรยากาศการเรียนรู้ที่ดี รวมทั้งช่วยให้เรียนรู้เนื้อหาที่จำเป็น และแลกเปลี่ยนเรียนรู้จนเกิด การเรียนรู้ที่แท้จริง อันนำไปสู่การเพิ่มคุณภาพการเรียนรู้ในที่สุด

ดังนั้น สถาบันพัฒนาการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งมีภารกิจหลักสำคัญประการหนึ่ง คือ การส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนา คุณภาพทางวิชาการ หลักสูตร สื่อ เทคโนโลยี นวัตกรรมทางการศึกษา บุคลากรและระบบข้อมูล สารสนเทศที่เกี่ยวกับการศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัยแก่สถานศึกษาในภูมิภาคและ ภาคีเครือข่าย เพื่อให้การดำเนินงานสอดรับกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม พระราชบัญญัติการศึกษา นโยบายของรัฐบาล รวมถึงนโยบายและจุดเน้นของ สำนักงาน กศน. ในการผลักดันให้ครูและบุคลากรทางการ ศึกษามีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ สถาบัน กศน.ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จึงได้เล็งเห็นถึงความสำคัญดังกล่าว จึงได้จัดโครงการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการเรียนรู้ และการปฏิบัติงาน หลักสูตร "การพัฒนาสื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยอินโฟกราฟิก" เพื่อใช้เป็นเครื่องมือ ยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาโดยการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถทัดเทียม มาตรฐานสากลให้ก้าวทันโลกในยุคปัจจุบันและในอนาคต หน้า โครงการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการเรียนรู้และการปฏิบัติงาน หลักสูตร "การพัฒนาสื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยอินโฟกราฟิก"



3

หมายถึง สารสนเทศหรือข้อมูลข่าวสารต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นข่าว Information ้ความเคลื่อนไหว ข้อมูลความรู้ ไอเดีย ข้อมูลสถิติ การรายงานผลต่างๆ การรายงานเหตุการณ์หรือ สถานการณ์ ฯลฯ

Graphic หมายถึง ภาพในรูปแบบดิจิตอล ซึ่งสร้างด้วยคอมพิวเตอร์หรือภาพที่แสดงผล ้ผ่านคอมพิวเตอร์ รวมถึงอุปกรณ์ที่คล้ายคลึงกัน เช่น แท็บเล็ต หรือ สมาร์ทโฟน เป็นต้น

หมายถึง การนำเสนอข้อมูลสารสนเทศต่างๆ โดยใช้ภาพกราฟิกเป็น Infographic เครื่องมือซึ่งอินโฟกราฟิกนี้มักจะต้องประกอบด้วย 2 ส่วนหลักๆ คือ "ข้อมูล" (ตัวหนังสือ) และ "ภาพกราฟิก"







ข้อมูลเป็นองค์ประกอบที่สำคัญอย่างหนึ่ง ของอินโฟกราฟิก แม้อินโฟกราฟิกจะเน้น นำเสนอข้อมูลด้วยภาพกราฟิก แต่ไม่ได้ หมายความว่าจะมีแค่กราฟิกอย่างเดียว ต้องมีข้อมูลที่เป็นตัวหนังสือประกอบด้วย หากมีแค่กราฟิกเพียงอย่างเดียวก็จะไม่ใช่ อินโฟกราฟิก

เป็นองค์ประกอบที่จะขาดไม่ได้ในอินโฟกราฟิก การนำเสนอข้อมูลโดยใช้ตัวหนังสือล้วนๆ ไม่สามารถเรียกว่าอินโฟกราฟิกได้ ภาพกราฟิก ที่นำมาใช้ได้ มีอยู่หลากหลายรูปแบบ เช่น รูปทรงเรขาคณิต ภาพไอคอน ภาพการ์ตูน ชาร์ตหรือไดอะแกรม ภาพถ่าย ฯลฯ





ช่วยให้การสื่อสารข้อมูลข่าวสารนั้น ๆ ดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมายได้ มากขึ้น เพราะใช้ภาพกราฟิกเป็น

ตัวเล่าเรื่อง เกิดความน่าสนใจ แปลกตา



เข้าใจง่าย รวดเร็ว

ช่วยให้เข้าใจเนื้อหาสาระที่ต้องการสื่อได้ง่ายขึ้น และรวดเร็วขึ้น เพราะข้อมูลในอินโฟกราฟิก มักผ่านการสรุป เรียบเรียงให้สั้น กระชับ เข้าใจง่าย สื่อสารอย่างตรงไปตรงมา

จุดเด่นของการสื่อสารด้วย Infographic

- ≻ ง่ายต่อการทำความเข้าใจ
- ≻ ดึงดูดความสนใจได้มากกว่า
- ≻ ประหยัดเวลาในการศึกษาข้อมูล
- ≻ ช่วยให้จดจำข้อมูลได้ดีกว่า
- ≻ นำไปเผยแพร่ต่อได้ง่าย
- ≻ ดูเป็นมืออาชีพ น่าเชื่อถือ

Infographic ที่ดีควรเป็นอย่างไร

- ≻ ข้อมูลในอินโฟกราฟิกต้องสั้น กระชับ ตัดทอนส่วนที่ไม่จำเป็นออก
- > ภาพที่ใช้ทำอินโฟกราฟิกต้องเห็นแล้วเข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน
- อินโฟกราฟิกที่ดีต้องออกแบบให้ดูเรียบง่ายสบายตา จัดวางองค์ประกอบอย่างลงตัว และ ปล่อยให้มีพื้นที่ว่างตามสมควร

หน้า

5

ลักษณะงานที่ใช้ Infographic

- ≻ งานออกแบบเว็บไซด์หรือโซเชียลเน็ตเวิร์ก
- ≻ งานทีวีหรือการเผยแพร่ภาพรูปแบบอื่นๆ
- งานนำเสนอ (Presentation)
- ≻ งานออกแบบหนังสือ
- งานออกแบบสิ่งพิมพ์อื่นๆ เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์ เป็นต้น







นอกจากนี้แล้วอินโฟกราฟิกสามารถเพิ่มเติมข้อมูลปลีกย่อยอื่นๆ ได้อีก เช่น คิวอาร์โค๊ด, โลโก้, ช่องทางการติดต่อสื่อสาร, ชื่อผู้ออกแบบ เป็นต้น



🔪 สถาบัน กศน.ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

เทคนิคการย่อยข้อมูลให้กระชับ

การที่จะสร้างอินโฟกราฟิกได้อย่างมีคุณภาพ ต้องมีความสามารถในการแก้ไขหรือ เรียบเรียงข้อมูลที่ได้มา เพื่อให้ข้อมูลเหล่านั้นสั้นลง กระชับ เข้าใจ แต่ไม่ทิ้งประเด็นสำคัญๆ ตัดการยกตัวอย่างที่ไม่จำเป็นทิ้ง ตัดคำฟุ่มเฟือยหรือคำที่มีความหมายซ้ำซ้อนทิ้ง

ตัวอย่างเนื้อหา

"ทั้งนี้ ธุรกิจร้านกาแฟ แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ คอฟฟี่ช็อปและคาเฟ่ ส่วนที่เป็น คอฟฟี่ช็อปเป็นร้านที่มุ่งขายกาแฟเป็นหลัก อาจมีเบเกอรี่เป็นส่วนประกอบ โดยมีส่วนแบ่งของ ตลาดร้อยละ 49.0 มูลค่าประมาณ 8,540 ล้านบาท อัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 10.0 เป็นผล มาจากคอฟฟี่ช็อปที่เพิ่มสูงขึ้น รวมทั้งการเข้ามาของผู้ประกอบการใหม่ และคาเฟ่ ซึ่งเป็นร้าน กาแฟที่ขายอาหารประเภทอื่นควบคู่ไปด้วย มีทั้งอาหารว่าง, อาหารจานหลัก โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือ คนทำงาน นักศึกษา และครอบครัว ปัจจุบันร้านกาแฟประเภทคาเฟ่ มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 51.0 มูลค่าทางตลาด 8,860 ล้านบาท ของมูลค่าตลาดธุรกิจกาแฟทั้งหมด"

ข้อมูล https://www.bangkokbanksme.com/article/459

ย่อยข้อมูล

"ทั้งนี้ <u>ธุรกิจร้านกาแฟ แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ คอฟฟี่ช็อปและคาเฟ่</u> ส่วนที่เป็น คอฟฟี่ช็อปเป็น<u>ร้านที่มุ่งขายกาแฟเป็นหลัก</u> อาจมีเบเกอรี่เป็นส่วนประกอบ โดยม<u>ีส่วนแบ่งของ</u> <u>ตลาดร้อยละ 49.0 มูลค่าประมาณ 8,540 ล้านบา</u>ท อัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 10.0 เป็นผล มาจากคอฟฟี่ช็อปที่เพิ่มสูงขึ้น รวมทั้งการเข้ามาของผู้ประกอบการใหม่ และคาเฟ่ ซึ่งเป็น ร้านกาแฟที่ขายอาหารประเภทอื่นควบคู่ไปด้วย มีทั้งอาหารว่าง, อาหารจานหลัก โดยมี กลุ่มเป้าหมาย คือ คนทำงาน นักศึกษา และครอบครัว ปัจจุบันร้านกาแฟประเภทคาเฟ่ มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 51.0 มูลค่าทางตลาด 8,860 ล้านบาท ของมูลค่าตลาดธุรกิจกาแฟ ทั้งหมด"



แปลงข้อมูลให้เป็น Infographic

หัวใจสำคัญของการแปลงข้อมูลธรรมดาเป็นอินโฟกราฟิก คือ การแบ่งข้อมูลนั้นออกเป็น ส่วนๆ เพื่อแยกแยะเนื้อหาสำคัญๆ ไม่ให้ตกหล่นไป ในกรณีที่มีข้อมูลจำนวนมาก ควรคัดและตัด ย่อยข้อมูลที่ที่สำคัญ น่าสนใจ และจำเป็นในการนำเสนอ เน้นเนื้อไม่เน้นเนื้อน้ำ ดังตัวอย่างข้างต้น ที่ได้ย่อยข้อมูลมาแล้วนั้น จากนั้นนำมาใส่ภาพกราฟิก ทั้งนี้ในการออกแบบอย่าลืมส่วนประกอบ ของข้อมูลในทำสร้าง Infographic ด้วย เพื่อใช้ในการคำนวณพื้นที่วางกราฟิก

หน้า

ตัวอย่างการแปลงข้อมูลก่อนนำไปทำ Infographic

<u>ชื่อเรื่อง</u> : ธุรกิจร้านกาแฟ

<u>เนื้อความ</u> : แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ คอฟฟี่ซ็อปและคาเฟ่ คอฟฟี่ซ็อปเป็นร้านที่มุ่งขาย กาแฟเป็นหลัก อาจมีเบเกอรี่เป็นส่วนประกอบ ส่วนแบ่งของตลาดร้อยละ 49.0 มูลค่าประมาณ 8,540 ล้านบาท คาเฟ่ร้านกาแฟที่ขายอาหารประเภทอื่นควบคู่ไปด้วย มีทั้งอาหารว่าง, อาหาร จานหลัก ส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 51.0 มูลค่าทางตลาด 8,860 ล้านบาท <u>ที่มา</u> : https://www.bangkokbanksme.com/article/459

<u>เครดิตผู้จัดทำ</u> : E-San NFE



🔪 สถาบัน กศน.ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

หลักการสำคัญในการออกแบบ Infographic

<mark>เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย</mark> เช่น กลุ่มเป้าหมายเป็นเด็ก อาจจะเลือกใช้ตัวการ์ตูน ที่มีสีสันสดใสเป็นส่วนประกอบ เป็นต้น

หน้า

เหมาะกับการแสดงผล ก่อนการออกแบบอินโฟกราฟิกต้องรู้ว่าจะนำไปแสดงผลที่ไหน อย่างไร เช่น แสดงผลผ่านเว็บไซด์ ผ่านสมาร์ทโฟน จากนั้นก็ออกแบบกำหนดขนาดรูปภาพให้เหมาะสม ดูง่าย อ่านง่าย เข้าใจง่าย ลดความซับซ้อนต่างๆ อะไรที่ไม่จำเป็นหรือไม่ได้ช่วยให้ อินโฟดูน่าสนใจขึ้นควรตัดทิ้งไป แต่ต้องไม่ทิ้งประเด็นสำคัญๆของเนื้อหา

สร้างความสมดุลระหว่างตัวหนังสือกับภาพกราฟิก คือ ควรมีส่วนที่เป็นตัวหนังสือ และส่วนที่เป็นภาพกราฟิกในปริมาณที่เหมาะพอดี ตัวหนังสือต้องไม่เยอะมากจนเกินไปหรือมีแต่ภาพ

หัวเรื่องน่าสนใจ โดดเด่น ข้อความที่คนส่วนใหญ่จะอ่านก่อนในอินโฟกราฟิก คือ หัวเรื่องชื่อของอินโฟกราฟิกนั้นๆ เราจึงต้องตั้งชื่อให้ดึงดูดความสนใจ และออกแบบหัวเรื่องให้มีขนาดใหญ่ ดูโดดเด่นเป็นพิเศษ

โฟกัสไปที่ประเด็นเดียว อินโฟกราฟิกที่ดีต้องพูดถึงเรื่องใดเรื่องหนึ่งเพียงเรื่องเดียว ถ้ามีหลายเรื่องควรแยกออกมาเป็นหลายๆ ภาพ โดยไม่พูดรวมหลายๆเรื่อง ในหนึ่งรูปภาพ เพราะอาจจะทำให้ผู้ดูเกิดความสับสนของเนื้อหาอินโฟกราฟิกได้

พื้นที่ว่างให้เหมาะสม อินโฟกราฟิกที่น่าสนใจ จะต้องมีรูปแบบการจัดวางที่เหมาะสม ไม่ควรมีอ็อบเจกต์ต่างๆมากมายจนแน่นไปหมด ควรมีเนื้อที่ว่างในอินโฟกราฟิก เพื่อผู้ดูจะได้ไม่รู้สึก อึดอันหรือแน่นจนเกินไป

ความแตกต่างของภาพ Vector กับ Bitmap



ภาพ Vector

คือ ภาพที่เกิดจากการคำนวณทางคณิตศาสตร์ ทำให้สามารถขยายหรือซูมภาพได้โดยที่ไม่ทำให้ ภาพแตกหรือสูญเสียคุณภาพ ภาพประเภทนี้ต้อง สร้างขึ้นจากโปรแกรมสำหรับสร้างภาพเวกเตอร์ โดยเฉพาะ เช่น Illustrator, CorelDRAW Graphics Suite, Inkscape ตัวอย่างรูปแบบของไฟล์ภาพแบบ Vector เช่น AI หรือ EPS เป็นต้น



ภาพ Bitmap อากอดเล็กๆ จำเ

คือ ภาพที่เกิดจากจุดเล็กๆ จำนวนมากมา เรียงต่อกันเป็นภาพใหญ่ ภาพประเภทนี้ เมื่อขยายขนาดภาพหรือซูมมากๆ จะเห็น เป็นจุดสี่เหลี่ยม ตัวอย่างของภาพ Bitmap เช่น ภาพวาดหรือผ่านการตกแต่งด้วยโปรแกรม Photoshop, ภาพที่แคปเจอร์จากหน้าจอ ฯลฯ รูปแบบไฟล์ เช่น JPG, PNG, TIFF, BMP เป็นต้น

การเลือกใช้สีในการออกแบบ

- เรียนรู้เรื่องทฤษฎีสี เพื่อให้รู้จักเลือกใช้สีอย่างมีหลักเกณฑ์ เช่น เลือกใช้สีคนละเฉดสีกัน เลือกใช้สีคู่ตรงข้าม หรือเลือกใช้สีในโทนเดียว
- เลือกโหมดสีให้ถูก ถ้าเป็นการแสดงผลผ่านหน้าจอให้กำหนดเป็น RGB แต่ถ้าจะนำไปพิมพ์ ลงกระดาษหรืออื่นๆ ควรกำหนดเป็น CMYK
- เรียนรู้เรื่องอิทธิพลของสีต่อความรู้สึก เพื่อให้สามารถเลือกใช้สีของอินโฟกราฟิกได้ตรงกับ วัตถุประสงค์ เช่น ต้องการสื่อสารความตื่นเต้น ท้าทาย ควรเลือกใช้สีแดง หรือต้องการ เน้นความเป็นธรรมชาติ มีชีวิตชีวา ควรเลือกใช้สีเขียว
- ควรใช้แบ็กกราว์ดสีขาวหรือสีอ่อนเป็นหลัก เพราะสีขาวหรือสีโทนอ่อนดูแล้วรู้สึกสบายตา ไม่อึดอัด แต่หากจะเลือกใช้แบ็กกราวด์สีอื่นๆ ก็ควรเลือกสสีสันที่ไม่ฉูดฉาดตาจนเกินไป เพราะอาจะเป็นอุปสรรคต่อการดูหรืออ่านอินโฟกราฟิก
- 5. อย่าใช้สีสันมากเกินไป การใช้สีสันที่หลากหลายในอินโฟกราฟิกสร้างความน่าสนใจได้ก็จริง แต่ถ้าใช้สีสันมากเกินไปโดยให้น้ำหนักแต่ละสีเท่าๆกัน งานออกมาจะรกและไม่เป็นมือ อาชีพ ทางที่ดีควรเลือกใช้สีหลักๆ อย่างมาก 3 – 4 สีเท่านั้น
- สีของตัวอักษรและอ็อบเจ็กต์ด้านหลังต้องตัดกัน เราต้องออกแบบตัวอักษรในอินโฟกราฟิก ให้มองเห็นชัด อ่านง่าย จึงเลือกใช้สีที่ตัดกับอ็อบเจกต์ที่อยู่ด้านหลังหรือแบ็กกราว์ดอย่าง ชัดเจน



🔪 สถาบัน กศน.ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ใบงานที่ 1 (Workshop Story Telline)

หน้า

11

คำชี้แจง 1 : ฝึกการย่อยข้อมูลจากโจทย์ที่ได้รับ โดยอ่าน สรุปประเด็น และเรียงลำดับข้อมูล (5 คะแนน) *ตัวอย่างโจทย์*

วิธีการใช้เงิน

- การวางแผนระยะยาว ในอีก 10 ปีข้างหน้า ด้วยการสำรวจการใช้เงินของตัวเอง จัดสัดส่วนการใช้ เงินให้อยู่ในขอบเขตที่วางไว้หากยังไม่ได้ก็ให้ตัดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นออกไปบ้าง
- จัดงบดุลค่าใช้จ่ายส่วนตัว ด้วยการนำรายรับทั้งหมดมารวมกัน และทำรายรับรายจ่ายเป็นรายวัน รายเดือน แล้วมาดูว่าการใช้จ่ายของเราเป็นบวกหรือติดลบ
- ออมแบบลบสิบบวกสิบ เป็นวิธีการออมที่นิยมใช้กันมาก ด้วยการหักเงินรายรับ 10% มาเป็น เงินออม หรือ หากใครที่ชอบซื้อของก็นิยมใช้แบบบวกสิบ คือ เพิ่มเงิน 10% ของราคาของเพื่อใช้ เป็นเงินออมแทน
- แผนการเงินเพื่อซื้อรถ ไม่ควรผ่อนเกิน 15% ของรายได้ครอบครัว ควรเลือกรถที่คุ้มค่ากับการใช้ งาน และดูที่ดอกเบี้ยต่ำ โดยศึกษาให้ดีก่อนตัดสินใจ
- แผนการเงินเพื่อซื้อบ้าน ราคาบ้านที่ซื้อไม่ควรเกิน 30 เท่าของรายได้ต่อเดือนของครอบครัว และ ค่าผ่อนบ้านไม่ควรเกิน 25-30% ของรายได้ต่อเดือน
- แผนการใช้เงินเพื่อลูกน้อย รู้จักวางแผนล่วงหน้าก่อนการมีลูก ว่าค่าใช้จ่ายในการคลอดต้องใช้เงิน เท่าไร และรายเดือนประมาณเท่าไร แล้วมาดูว่าคุณสามารถออมรายเดือนได้มากน้อยแค่ไหนเพื่อ เก็บไว้ใช้จ่ายเมื่อยามมีลูก
- การออมเพื่อการลงทุน แต่ก่อนที่คุณจะลงทุน คุณต้องมั่นใจแล้วว่าได้กันเงินไว้ในส่วนของ ค่าใช้จ่ายกรณีฉุกเฉิน และเงินสร้างหลักประกันชีวิตเรียบร้อยแล้ว ซึ่งประเภทของการลงทุนก็มี มากมาย เช่น กองทุนรวม หุ้น เงินฝาก ซึ่งผู้ลงทุนต้องทำความเข้าใจอย่างละเอียด

ที่มา : www.kapook.com

ย่อยข้อมูล

HEAD:
CONTENT:
CRADIT:

Chapter 2 How to Design Infographic By Canva

รู้จักโปรแกรม Canva

เป็นแอฟพลิเคชั่นสำหรับสร้างสื่อการนำเสนอหลากหลายรูปแบบ เช่น Canva Presentation, Poster, Card, Resume, Certificate, Infographic เป็นต้น ซึ่ง Canva นั้น จะมีขนาดมาตรฐานให้เลือกหรือผู้ใช้สามารถกำหนดขนาดเองได้ Canva ใช้งานง่าย สวยงาม สามารถแบ่งปันให้แก่ผู้อื่นได้ อีกทั้งยังมีแทมเพลตสำเร็จรูปให้ได้เลือกในงานออกแบบมากมาย ้สามารถใช้ได้ทั้งแบบเว็บออนไลน์บนคอมพิวเตอร์ หรือบนแอปพลิเคชันบนสมาร์ทโฟน แท็บเล็ต โดยผู้ต้องการใช้โปรแกรม Canva จะต้องสมัครลงทะเบียนเป็นสมาชิกเพื่อใช้งานก่อน

วิธีการสมัครใช้งาน Canva

1. การสมัครเข้าใช้งาน

ผู้ใช้สามารถเข้าใช้งานผ่านแอปพลิเคชัน Canva หรือผ่านเว็บไซต์ www.canva.com และผู้ใช้สามารถสมัครใช้งานด้วยบัญชีผู้ใช้ facebook, Google mail (G-mail) หรือสมัคร ้ด้วยอีเมล์อื่น ๆ (ตัวอย่างเป็นการใช้งานผ่านเว็บไซต์ และสมัครใช้งานด้วยอีเมล์)



ภาพแสดงหน้าแรกของเว็บไซด์ Canva เพื่อสมัครลงทะเบียนเข้าใช้งาน

เมื่อคลิก >> สมัครใช้งานด้วยอีเมล์ จะเข้ามาที่หน้าเว็บให้กรอกข้อมูลสร้างบัญชีของคุณ ข้อควรระวังผู้สมัครจะต้องกรอกอีเมล์ที่ถูกต้องและสามารถเปิดใช้เช็คจดหมายได้ เพื่อทำการ ยืนยันการลงทะเบียน และสร้างบัญชีการใช้งานโปรแกรม

<i>Conuto</i> หน้าหลัก คันพบ∨ ราคา	
< สร้างบัญชีของคุณ เราจะให้คุณออกแบบในไม่ข้า	กรอกข้อมลชื่อที่จะใช้งานในโปรแกรม
นี้อ อีเมล	กรอกอีเมล์ที่ใช้ได้จริง
รหัสผ่าน ใช่สักขระ 8 สำคัญไปโรคในฟิสาสกษร หมากเลข และ	สร้างรหัสผ่านที่ล็อกอินเข้ามาใช้
โญสักษณ์ เริ่มใช้งานฟรี!	งานเบรแกรม เดยกาหนดเหม อักขระ 8 ตัวขึ้นไป
มือสมัครใช้งาน คุณได้ขอมรับ <u>เงื่อนไขการใช้งาน</u> และ <u>งวนแป้นส่วนตัว</u> ของ Canva มมัครใช้งานแล้วใช้ไหม <u>ลงชื่อเข้าใช้</u>	อกข้อมูลเรียบร้อยคลิกปุ่ม >> เริ่มใช้งานฟรี

2. เข้าสู่ระบบหน้าแรก

เมื่อเข้าสู่ระบบแล้วจะปรากฏหน้าเว็บไซต์ของ Canva โดยแบ่งส่วนต่าง ๆ ดังนี้



🔪 สถาบัน กศน.ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

วิธีการใช้งานโปรแกรม Canva

1. การสร้างงานออกแบบ

>

หากต้องการจะสร้างงานออกแบบ ให้ทำการเลือกที่เมนู >> แม่แบบ หรือ คลิกเลือกที่เมนู >> สร้างงานออกแบบ จะปรากฏเครื่องมือรูปแบบต่างๆให้เลือกใช้ในการออกแบบ



2. เครื่องมือที่ใช้ในการออกแบบงาน

เมื่อคลิกที่สร้างงานออกแบบ หรือ แม่แบบ แล้วเลือกรูปแบบการออกแบบแล้วนั้น >> หน้าต่างเครื่องมือที่ใช้ในการออกแบบจะปรากฏขึ้น และมีส่วนประกอบของเมนู ดังรูปนี้



ภาพแสดงหน้าต่างการทำงานในการออกแบบงานของ Canva

2.1 ส่วนหัวของโปรแกรม จะประกอบด้วย

< หน้าหลัก	ไฟล์ ⊯ปรับขนาด	บันทึกการเปลี่ยนแปลงทั้งหมด	👻 ຄອง Canva Pro	แชร์	$\overline{\mathbf{A}}$	เผยแพร่ 🗸
	หน้าหลัก	– กลับไปที่หน้าหลักของโปรแกรม				
ไฟล์		- เป็นเมนูจัดการดีไซน์ บันทึกงาน เพิ่มการดีไซน์ที่เหมือนกันขึ้นมา				
		แสดงขอบหน้ากระดาษ ประวัติเวล	อร์ชั่น			
	ปรับขนาด	- ปรับเปลี่ยนขนาด (ใช้ได้กับผู้ใช้ระเ	ดับพรีเมี่ยมเท่าน้ำ	ั้น)		
	แชร์	- การแซร์การออกแบบเพื่อให้ดูหรือ	แก้ไขได้			
	1	- การดาวน์โหลด สามารถเลือกดาว	น์โหลดได้หลากห	เลายรูปแ	ບບ	
		PNG, JPG, PDF ส่วนรูปแบบ Vid	eo, GIF ไม่สามา	ารถใช้ฟรีไ	ด้	
	เผยแพร่	- การเผยแพร่งาน มีให้เลือกได้หลาย	ปวิธี เช่น ดาว์นโเ	งลด, แซร์	โลิงก์,	i.
		Facebook, e-mail และอื่นๆอีกม	ากมาย			

2.2 ส่วน Tool Bar เป็นแถบเมนูเครื่องมือที่ใช้ในการออกแบบงาน ประกอบด้วย

Œ	แม่แบบ	- เมนูแม่แบบสำเร็จรูป ที่ใช้ในการออกแบบ ซึ่งมีให้เลือกมากมาย
แมนบบ		โดยสามารถดัดแปลงจากรูปแบบที่เลือกได้
5	ภาพถ่าย	- รูปภาพถ่ายที่สามารถนำเอาไปใช้ได้ในงานออกแบบจะมีทั้งแบบ
ภาพถ่าย		ฟรีและพรีเมี่ยมที่ต้องชำระเงิน ซึ่งจะมีรูปษ มงกุฏใต้ภาพที่เลือก
♥∆ □0 องค์ประกอบ	องค์ประกอบ	- ไอคอนและรูปทรงต่างๆ
T ข้อความ	ข้อความ	- ข้อความที่ต้องการเพิ่มไปยังหน้าที่ออกแบบ
) วิดิโอ	วิดีโอ	- คลิปวิดีโอสั้นๆที่ใช้ในการออกแบบ มีหลายหลายหมวดให้เลือก
<i>'///</i>	พื้นหลัง	- องค์ประกอบภาพที่อยู่ด้านหลังของงานออกแบบ มีแบบเป็น
พื้นแล้ง		สีเดียวล้วน และรูปภาพพื้นหลัง
(ก) อัปโนลด	อัพโหลด	 การนำเข้ารูปภาพและวิดีโอที่ออกแบบเข้ามาใช้ในโปรแกรม
 โฟลเดอร์	โฟลเดอร์	- สร้างโฟลเดอร์ที่ใช้ในการเก็บงานออกแบบเป็นหมวดหมู่
••• ເຫັ່ນເດີນ	เพิ่มเติม	- การนำเข้าเชื่อมโยงแอพพลิเคชั่นและการรวมระบบมาใช้ภายในโปรแกรม

2.3 ส่วนพื้นที่ในการออกแบบชิ้นงาน ประกอบด้วย

- 🕞 เมนูบันทึกหรือโน้ตใส่ในชิ้นงาน สามารถเพิ่มอักขระและตัวอักษรได้ถึง 2,000 ตัว
- 📊 เมนูทำสำเนาหรือคัดลอกหน้าที่ออกแบบ
- เมนูเครื่องหมาย + เป็นการเพิ่มหน้าใหม่ในชิ้นงานที่ออกแบบ
- 🦡 🖉 เมนูมุมมองของหน้าจอของโปรแกรม สามารถปรับย่อและขยายมุมมองได้

3. การปรับแต่งงานที่ออกแบบ

เมื่อเลือกแม่แบบที่ต้องการนำมาออกแบบแล้ว เราสามารถปรับแต่งรูปแบบที่ เลือกมาได้ (ในตัวอย่างเลือกแม่แบบของอินโฟกราฟิก)



เราสามารถปรับแต่งรูปแบบได้ โดยการคลิกเลือกอ็อบเจ็คที่ต้องการปรับแก้ไข

จะขึ้นกรอบสีฟ้าตรงที่เลือก จากตัวอย่างได้ทำการเลือกที่ข้อความชื่อเรื่อง จะพบเมนูเครื่องมือ ต่างๆด้านบนเพิ่มขึ้น ดังตัวอย่างภาพตัวอย่างด้านล่างนี้



ไมนูปรับแต่งของตัวอักษร จะประกอบด้วย

>

Ψ.	
Clasial Indiffere	รูปแบบตัวอักษร สามารถเปลี่ยนรูปแบบตัวอักษรอื่นได้
Glacial Indiffere 🗸	โดยคลิกที่ 🗸 จะมีรายการรูปแบบตัวอักษรให้เลือก
64	ขนาดของตัวอักษร สามารถเปลี่ยนขนาดให้
04	ใหญ่ขึ้นหรือเล็กลงได้ โดยคลิกที่ 🛩 จะมีขนาดของ
	ตัวอักษรให้เลือก
Δ	สีของตัวอัก ษร สามารถเปลี่ยนสีของตัวอักษรได้
-	โดยคลิกไปที่ตัว A จะมีสีของอักษรให้เลือก
D T 11	การจัดอักษร B ตัวอักษรหนา I ตัวอักษรเอียง
BIŪ	และ <u>U</u> ขีดเส้นใต้ตัวอักษร
_	การจัดแนวตัวอักษร ชิดซ้าย กึ่งกลาง ชิดขอบขวา และ
-	เต็มแนวจัดระยะให้เต็มขอบทั้งซ้ายและขวา
24	ตัวพิมพ์ เปลี่ยนข้อความที่เลือกให้เป็นตัวพิมพ์ใหญ่
dA	ตัวพิมพ์เล็ก หรือตัวพิมพ์ใหญ่ทั่วไปอื่นๆ
II	หัวข้อย่อย ใส่รายการสัญลักษณ์แสดงหัวข้อย่อย
ระแะน่วง	ระยะห่าง เปลี่ยนระยะห่างระหว่างบรรทัดของข้อความ
300010	คุณยังสามารถกำหนดจำนวนช่องว่างเพิ่มเข้าไปก่อนและ
	หลังจากย่อหน้าเองได้
	ยกเลิกการจัดกลุ่มของข้อความ แก้ไขการจัดกลุ่มรูปแบบ
ยกเลิกการจัดกลุ่ม	ข้อความทำให้มีอิสระสามารถปรับแก้ไขข้อความย่อยแยกได้
ทำสำเนาเพิ่ม	สำเนาเพิ่ม คัดลอกวัตถุเพิ่ม
ดำแหน่ง	การจัดตำแหน่ง ของวัตถุ
5	
80 - C	
ବ	
Ð	
创	



ใบงานที่ 2 (Workshop Info Content)

หน้า

19

->

คำซี้แจง 2.1 : นำข้อมูลที่ย่อยแล้ว จากโจทย์ในใบงานที่ 1 นำมาสร้างและออกแบบสื่ออินโฟกราฟฟิก โดยใช้โปรแกรม Canva ในการออกแบบชิ้นงานในครั้งนี้ (5 คะแนน)

คำชี้แจง 2.2 : สร้างอินโฟกราฟิกของท่าน จำนวน 1 เรื่อง (15 คะแนน)





Chapter 3 Canva Design School

Canva ฟรีเพื่อการศึกษา

เป็นอีกแพลตฟอร์มที่สะดวกใช้งานสำหรับโครงงานเพื่อการเรียนรู้ ของ Canva ทำให้ ห้องเรียนมีความสร้างสรรค์มากยิ่งขึ้น และทำงานงานออกแบบเป็นเรื่องง่ายสำหรับคุณและ นักเรียน Canva for the Classroom คือ เครื่องมือช่วยเหลือในการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ และความสามารถด้าน ICT ดังนั้นเราจึงเตรียมพร้อมทุกอย่างไว้ให้คุณ เครื่องมือลากและวางที่ใช้ ง่ายจะทำให้การสื่อสารด้วยภาพกลายเป็นเรื่องง่าย ดังนั้น ผู้เรียนจึงสามารถใช้เวลาในการ ปฏิสัมพันธ์และตอบสนองต่อการเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ Canva ปรับปรุงมาเพื่อใช้งานกับ Chromebook ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และใช้งานข้ามแพลตฟอร์มได้เต็มรูปแบบ

20

	ฟรี	เพื่อการศึกษา
ออกแบบและเผยแพร่		
ปรับขนาดงานออกแบบได้ในคลิกเดียว	Х	\checkmark
สร้างแม่แบบกำหนดเอง และอัปโหลดโลโก้และฟอนต์	Х	\checkmark
ส่งออกงานออกแบบเป็นภาพเคลื่อนไหว GIF หรือวิดีโอ MP4	Х	\checkmark
การจัดการแบรนด์ กำหนดอัตลักษณ์ให้กับภาพของแบรนด์ทั้งโลโก้ สีสัน และฟอนต์ด้วยชุดข้อมูลแบรนด์ ควบคุมสิ่งที่สมาชิกในทีมเห็น เข้าถึง และ อัปโหลดใน Canva ด้วยการควบคุมแบรนด์ ปกป้องแต่ละส่วนในงานออกแบบของคุณไม่ให้ทีม แก้ไขด้วยการล็อกแม่แบบขั้นสูง	x x x	\checkmark \checkmark
พื้นที่เก็บของ ที่เก็บข้อมูลในระบบคลาวด์ 1 GB โฟลเดอร์ 2		ไม่จำกัด ไม่จำกัด

ข้อแตกต่างของ Canva ระหว่าง แพลตฟอร์มฟรีทั่วไป กับ แพลตฟอร์มเพื่อการศึกษา

นอกจากนี้ ยังมีฟีเจอร์สำหรับการศึกษาอีกมากมายไม่ว่าแม่แบบที่สามารถใช้ฟรี 6 หมื่นรายการ รูปภาพกว่า 2 ล้านรายการ ไอคอนและภาพวาดกว่า 8 แสนรายการ ฟอนต์มากกว่า 700 แบบ (สามารถ อัพโหลดเข้าไปเพิ่มได้อีก) เข้าถึงเนื้อหาจาก Google Drive, Dropbox, Folders และรวมเข้ากับห้องเรียน ออนไลน์บน Google Classroom ได้อีกด้วย

วิธีการลงทะเบียนเพื่อใช้งาน Canva for Education

ขั้นตอนการลงทะเบียนเพื่อใช้งาน Canva for Education

ลงทะเบียนสถานศึกษาของคุณเพื่อปลดล็อกเครื่องมือมูลค่าหลายร้อยดอลลาร์สำหรับผู้ใช้ ที่เป็นครู ฟรีทั้งหมด โดย Canva จะมีกระบวนการ ดังนี้

21

- 1. กรอกแบบฟอร์มด้วยรายละเอียดการสอนของคุณ
- 2. ทีมของ Canva จะตรวจสอบใบสมัครของคุณ
- 3. คุณจะได้รับการยืนยันทางอีเมล์
- 4. พาทั้งห้องเรียนของคุณมาด้วย

ข้อกำหนดของคุณสมบัติ

ในการสมัครหรือถือ Canva สำหรับการสมัครสมาชิกเพื่อการศึกษาที่ถูกต้องคุณต้องเป็น อาจารย์ในสถาบันการศึกษาที่ผ่านการรับรอง

" สถาบันการศึกษาที่ผ่านการรับรอง" หมายถึงโรงเรียนประถมหรือมัธยมของรัฐหรือ เอกชนที่ได้รับการรับรองโดยหน่วยงานของรัฐที่ได้รับอนุญาตภายในรัฐบาลท้องถิ่นรัฐจังหวัด สหพันธรัฐหรือรัฐบาลกลางและมีวัตถุประสงค์หลักในการสอนนักเรียนที่ลงทะเบียนเรียน

"ครู" หมายถึงบุคคลธรรมดาที่เป็นลูกจ้างหรือผู้รับจ้างอิสระซึ่งทำงานในสถานศึกษาที่ ผ่านการรับรองและมีบทบาทหลักคือสอนนักเรียนที่ลงทะเบียนเรียน

เพื่อให้มีสิทธิ์สำหรับโปรแกรม Canva for Education คุณต้อง:

- 1. มีบัญชี Canva ที่มีอยู่ภายใต้ที่อยู่อีเมล์ของสถานศึกษาที่ถูกต้อง
- 2. เอกสารที่แสดงหลักฐานของคุณสมบัติการสอนที่ถูกต้องเช่น:
 - > ภาพถ่าย /สแกนใบอนุญาต/การรับรองระบุคุณสมบัติการสอน
 - ≻ ภาพถ่าย / สแกนแสดงสถานะ การจ้างงานที่โรงเรียน
 - ภาพถ่าย / สแกนรหัสโรงเรียนของพวกเขาระบุสถานะ การสอน

วิธีการสมัครโปรแกรมการศึกษาของ Canva

ในการสมัครบัญชี Canva for Education คุณต้องมีบัญชี Canva ที่มีอยู่โดยใช้ที่อยู่อีเมล์ ของสถานศึกษา คุณสามารถตั้งค่าหนึ่งขึ้นฟรีที่ www.canva.com ทันทีที่คุณตั้งค่าให้กลับมา และกรอกใบสมัครที่ https://support.canva.com/account-basics/canva-for-education/apply-canva-foreducation/?fbclid=IwAR1eezXKgDYR7OCIblqsHQ1xeMrXD2D95hWzrvCaEr5LqvMoc8PLhGiwK7I



หรือไปสมัครที่ https://www.canva.com/th_th/education/ จากนั้นเลื่อนไป กดปุ่ม ลงทะเบียนฟรีตอนนี้ ดังรูป





จากนั้นจะเข้ามายังหน้ารายละเอียดขั้นตอนการสมัครและข้อกำหนดคุณสมบัติ เลื่อนลงมา จะเจอส่วนที่ให้กรอกรายละเอียดการสมัคร ทั้งนี้ผู้สมัครจะต้องเตรียมเอกสารตามข้อกำหนด คุณสมบัติที่ได้บอกให้เรียบร้อยก่อน เพราะเนื่องจากตอนกรอกรายละเอียดจะต้องได้แนบไฟล์ เอกสารดังกล่าว โดยรายละเอียดการกรอกจะมีดังนี้

แอปพลิเคชัน Canva for Education ของคุณ

ในการสมัครบัญชี Canva for Education คุณต้องมีบัญชี Canva ที่มีอยู่โดยใช้ที่อยู่อีเมลของ โรงเรียน คุณสามารถตั้งค่าหนึ่งขึ้นฟรีที่www.canva.com_ทันทีที่คุณดั้งค่าให้กลับมาและกรอกใบ สมัครนี้!





หน้า





เมื่อลงทะเบียนเรียบร้อยแล้ว ทีม Canva ของจะตรวจสอบข้อมูลนี้ ซึ่งจะใช้เวลาประมาณ หนึ่งสัปดาห์ จากนั้นคุณจะได้รับอีเมล์ยืนยันการลงทะเบียนสำหรับ Canva for Education ได้สำหรับสิทธิ์เข้าถึงสำหรับคุณและห้องเรียนของคุณ

การสร้างห้องเรียนออนไลน์ Canva for the Classroom

ใน Canva เพื่อการศึกษาจะมีเมนูด้านซ้ายมือที่แตกต่างจากรุ่นฟรี คือ งานในห้องเรียน และสร้างชั้นเรียน ในส่วนแรกที่เราจะสร้างนั้นก็คือ สร้างชั้นเรียน โดยให้ไปที่เมนูด้านซ้าย คลิกที่ สร้างชั้นเรียน ซึ่งเราสามารถสร้างชั้นเรียนได้ 3 วิธี ดังนี้

วิธีที่ 1 การสร้างชั้นเรียนด้วยการแชร์ลิงค์คำเชิญ ไปที่ สร้างชั้นเรียน>> รับลิงค์คำเชิญ>> จากนั้นส่งลิงค์นี้ให้กับผู้เรียน





เมื่อสร้างชั้นเรียนแล้ว เมนูด้านซ้ายจะเปลี่ยนชื่อจากสร้างชั้นเรียนเป็นทีมของคุณ ซึ่งสามารถเปลี่ยนแปลงชื่อทีมใหม่ได้ หรือเปลี่ยนแปลงรูปภาพ แบนเนอร์ และเพิ่มสมาชิกได้โดย ไปที่ จุด 3 จุด ด้านบนของหน้าทีมของคุณ วิธีที่ 2 การสร้างชั้นเรียนด้วยการนำเข้าห้องเรียนที่สร้างไว้ใน Google Classroom ได้ โดยการคลิกที่ นำเข้า Google Classroom เมื่อกดนำเข้าจะปรากฏห้องเรียนที่สร้างไว้ ให้ทำการ กดเลือกห้องเรียนที่ต้องการจะนำเข้ามา จากนั้นกดปุ่มนำเข้า

เชิญสมาชิกในห้องเรียน

การสร้างห้องเรียนทำให้แชร์งานออกแบบและโฟลเดอร์ได้ง่ายขึ้น

เป็นความรับผิดชอบของคุณที่จะได้รับอนุญาตจากผู้ปกครองสำหรับนักเรียนที่อายุต่ำกว่า 13 ปีเพื่อใช้ Canva เพื่อการศึกษาตาม กฎหมายคุ้มครองความเป็นส่วนตัวออนไลน์ของเด็ก (หากมี) และ <u>นโยบายความเป็นส่วนตัว</u> ของเรา			
ତ	รับลิงก์ดำเชิญ		
	หรือ		
	นำเข้า Google Classroom		
	เลือกขึ้นเรียน Q มัลงเรียน ICT สอบใสบ์		

จากนั้น รายชื่อผู้เรียนที่อยู่ในห้อง Google Classroom จะถูกเชิญเข้าในห้องเรียน Canva

วิธีที่ 3 การสร้างชั้นเรียนด้วยการส่งคำเชิญทางอีเมล์ ดังนั้น ครูผู้สอนจะต้องทราบอีเมล์ ของผู้เรียนอยู่แล้ว จากนั้นนำอีเมล์ของผู้เรียนมากรอกใส่ในช่องดังกล่าว เราสามารถกรอกได้ครั้ง เดียวหลายๆอีเมล์ ด้วยการกดที่ +เพิ่มคำเชิญอื่นๆ จะปรากฏช่องให้กรอกอีเมล์เพิ่ม จากนั้นกดปุ่ม ส่งคำเชิญ เพื่อทำการส่งคำเชิญไปทางอีเมล์

934northeast@dei.ac.th	นักเรียน 🗸
+ เพิ่มคำเชิญอื่น	
ส่งคำเชิง	у J
	สถาบัน กศน ภาคตะวันออกเฉีย

Chapter 4 การเผยแพร่สื่อในช่องทางต่างๆ

การเผยแพร่สื่อผ่านเว็บไซด์

เว็บไซต์ (อังกฤษ: website, web site หรือ site) หมายถึง หน้าเว็บเพจหลาย หน้า ซึ่งเชื่อมโยงกันผ่านทางไฮเปอร์ลิงก์ ส่วนใหญ่จัดทำขึ้นเพื่อนำเสนอข้อมูลผ่านคอมพิวเตอร์ โดยถูกจัดเก็บไว้ในเวิลด์ไวด์เว็บ หน้าแรกของเว็บไซต์ที่เก็บไว้ที่ชื่อหลักจะเรียกว่า โฮมเพจ เว็บไซต์ โดยทั่วไปจะให้บริการต่อผู้ใช้ฟรี แต่ในขณะเดียวกันบางเว็บไซต์จำเป็นต้องมีการสมัครสมาชิกและ เสียค่าบริการเพื่อที่จะดูข้อมูล ในเว็บไซต์นั้น ซึ่งได้แก่ข้อมูลทางวิชาการ ข้อมูลตลาดหลักทรัพย์ หรือข้อมูลสื่อต่าง ๆ ผู้ทำเว็บไซต์มีหลากหลายระดับ ตั้งแต่สร้างเว็บไซต์ส่วนตัว จนถึงระดับ เว็บไซต์สำหรับธุรกิจหรือองค์กรต่าง ๆ การเรียกดูเว็บไซต์โดยทั่วไปนิยมเรียกดูผ่านซอฟต์แวร์ใน ลักษณะของเว็บเบราว์เซอร์ (ที่มา : https://th.wikipedia.org)

26

ประโยชน์ของเว็บไซต์

- 1. ช่วยส่งเสริมศักยภาพการแข่งขันในด้านประชาสัมพันธ์
- ช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดี และความทันสมัย ความน่าเชื่อถือ ให้กับองค์กร บริษัท และธุรกิจต่าง ๆ
- ช่วยเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและบริการต่าง ๆ ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย และ ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการโฆษณาประชาสัมพันธ์
- 4. เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น
- 5. ประหยัดค่าใช้จ่าย เข้าถึงมากกว่า

การเผยแพร่สื่อทาง Website

 การเผยแพร่สื่อทาง Website ด้วย Cava ให้กดปุ่มแชร์ > เลือกมุม > เลือกแชร์ลิงค์ ไป มุมมอง จากนั้นกดคัดลอกลิงค์ เพื่อนำ URL ไปใส่ในหน้าเว็บไซด์

	การสำรวจหมียวกับสัตว์กลี่ยง แชร์ 🔟 ดาวมโหลด 🚥
	แขร่งานออกแบบกับผู้อื่นไห้ดูหรือแก้ไขได้ ขันหรือหรับรู้อย่างกิง อิแล 1 กตรไรบบชรี
การสารวจเกี่ยวกับสัตร์เสียง	NA Maximum Apinya Ø Image <
• 🗄 eta 5 🕅 🔒 •	แหร้องกับป นุมมาลง 🗸 สัตลอานแก้)
	2. กดปุ่มมุมมอง
	แขร์งานออกแบบกับผู้อื่นให้ดูหรือแก้ไขได้
santa da canada a serie da canada da cana En como de canada da c	พิมพ์ชื่อหนึ่งชื่อขึ้นไปหรือ อีเมล
	NA ห้องเรียน Apinya 🔊 🖉 🗸
Manage (Aller)	AE แชร์ลิงก์เปอ้ง แก้ไข เจ้าของ 93 แชร์ลิงก์เพื่อใช้ในฐานะแม่แบบ แชร์ลิงก์ไป มุมมอง
การสำรวจเกี่ยวกับสัตว์เดี้ยง มชร์	⊻ ตาวมโนลด 3. เลือกแซร์ลิงก็ไป มุมมอง
แชร์งานออกแบบกับผู้อื่นให้ดูหรือแก้ไขได้	
ในพี่ชื่อหนึ่งชื่อขึ้นไปหรือ อีเมล	
🗚 ห้องเรียน Apinya 🖉 🗸	
Apinya เจ้าของ	

 การเผยแพร่สื่อทาง Website ด้วย Cava จากวิธีการดาวน์โหลดรูปภาพ ภาพจะถูก เก็บไว้ที่คลังดาวน์โหลด



💙 สถาบัน กศน.ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

การเผยแพร่สื่อด้วย QR Code

คิวอาร์โค้ด (QR Code : Quick Response) เป็นบาร์โค้ดสองมิติชนิดหนึ่ง ที่ ประกอบด้วยมอดูลสีดำเรียงตัวกัน มีสัณฐานสี่เหลี่ยม มีพื้นหลังสีขาว พัฒนามาจาก บาร์โค้ด โดย บริษัทเดนโซ-เวฟ ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของโตโยต้า ประเทศญี่ปุ่น คิดค้นขึ้นในปี ค.ศ. 1994 และ ได้จดทะเบียนลิขสิทธิ์ชื่อ "QR Code" แล้ว ผู้คิดค้นที่พัฒนาคิวอาร์โค้ดมุ่งเน้นให้สามารถถูกอ่าน ได้อย่างรวดเร็ว โดยการอ่านคิวอาร์โค้ด นิยมใช้กับโทรศัพท์มือถือ รุ่นที่มีกล้องถ่ายภาพ และ สามารถติดตั้งซอฟแวร์ เพิ่มเติมได้

28

ประโยชน์ของคิวอาร์โค้ด (QR Code)

- สามารถน้ำ QR Code มาประยุกต์ใช้ได้หลากหลายรูปแบบ เช่น เก็บข้อมูล URL ของเว็บไซด์,
 ข้อความ, เบอร์โทรศัพท์ และข้อมูลที่เป็นตัวอักษรได้อีกมากมาย
- 2. QR Code เป็นเทคโนโลยีที่ออกแบบมาให้สามารถบรรจุข้อมูลได้ และสามารถถอดรหัสได้ แม้ ภาพบาร์โค้ดบางส่วนมีความเสียหาย
- 3. การเก็บ URL ของเว็บไซด์ เพราะ URL โดยปกติแล้วจะเป็นอะไรที่จดจำได้ยาก เพราะยาวและ บางอันจะซับซ้อนมาก ขนาดจอยังทำไม่ได้ แต่ด้วย QR Code แค่ยกมือถือแสกน QR Code ที่ พบตามผลิตภัณฑ์ต่างๆ มือถือจะลิงค์เข้าเว็บเพจที่ QR Code นั้น ๆ บันทึกข้อมูลอยู่โดยอัตโนมัติ และด้วยปัจจุบันเทคโนโลยีระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต 4G ของค่ายมือถือต่างๆ เริ่มนำเข้ามาใช้ บริการทำให้เราสามารถเข้าอินเทอร์เน็ตบนมือถือได้อย่างรวดเร็วและทุกๆที่ที่ต้องการ
- ประหยัดพื้นที่ในการโฆษณา ซึ่งเราสามารถนำเอาข้อมูลหรือ URL ของเว็บไซด์แปลงเป็น QR Code ซึ่งมีพื้นที่เพียงแค่สี่เหลี่ยมเล็กๆ เท่านั้น
- 5. สามารถออกแบบให้มีความสวยงามได้หลากหลาย

การเผยแพร่สื่อด้วย QR Code ฟรี

การสร้างสื่อ QR Code ด้วย Canva

 เข้าไปสร้างระบบ QR Code ที่เว็บไซด์ Canva ไปหน้าออกแบบงาน จากนั้นไปที่ เพิ่มเติม



สถาบัน กศน.ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

 เลือกเมนู รหัส QR Code ก๊อบบี้ลิงค์ URL วางในช่องว่าง จากนั้นกดปุ่มสร้างรหัส QR Code

< หม่าย	หลัก ไฟล์ ปรับขนาด	แชร์ 🔟 ดาวน์โหลด 😶
20 องศัประกอบ T ข้อความ	ราโส้ QR Code ได่ URL แต่ทราจระกว่าง QR Code ไม้กระมาไม่ได้กับงาน ออกแบบของคุณ ผู้ที่สนใจสามารถสนกม QR Code เพื่อนท่า URL URL	คัดลอก URL ของคุณ ใส่ในช่อง
67 เสียง รสโอ	ได่ URL สร้างรามัส QR Code	
	4	กดปุ่มสร้าง QR Code
ssta QR C		+ เพิ่มหน้า 36% _ช ี <mark>ความป่วยเหลือ ?</mark>

3. หลังจากกดปุ่มสร้างรหัส QR Code แล้ว ระบบจะสร้าง QR Code ในหน้าเอกสาร จากนั้นให้กดปุ่มดาว์นโหลดรูปภาพ เลือกประเภทรูปภาพ



<u>การสร้างสื่อ QR Code ด้วยเว็บฟรี</u>

1. เข้าสู่เว็บไซด์การสร้าง QR Code URL นี้ https://qrcode.in.th/index.php



2. คัดลอก URL ของสื่อที่จะสร้างเป็นคิวอาร์โค้ดลงในช่องใส่ URL จากนั้นกดปุ่มสร้าง OR Code

orcode INTH 1 คัดลอก URL	www.dow determinitor ของคุณ ใส่ในช่อง	
 ➡ URL ➡ Contact ➡ Email ▲ SMS ♥ WFI ➡ diservu bit URL that before ■ diservu ■ diservu<th></th><th><mark>กดดาวน์โหลด QR code</mark></th>		<mark>กดดาวน์โหลด QR code</mark>
2 กดปุ่มสร้าง QR Code	1153 2301 ± 1737556	

 จากนั้นกดปุ่ม ดาวน์โหลด ระบบจะ Save รูปภาพเป็น QR Code เก็บไว้ที่คลัง ดาว์นโหลดในคอมพิวเตอร์ ภาคผนวก



คำสั่ง สถาบันพัฒนาการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่ 🕅 / ๒๕๖๔ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานพัฒนาหลักสูตรเพื่อใช้สำหรับการฝึกอบรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ด้วย สถาบัน กศน.ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จะดำเนินการพัฒนาหลักสูตรเพื่อใช้สำหรับการ ฝึกอบรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ หลักสูตรการพัฒนาสื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยอินโฟกราฟิก โดยมี วัตถุประสงค์เพื่อนำหลักสูตรไปใช้ในการฝึกอบรมพัฒนาบุคลากร ของสถาบัน กศน. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย บุคลากร กศน.และประชาชนทั่วไปที่สนใจสมัครเรียนเพื่อพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ด้านอาชีพหรือพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามโครงการจัดการศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล บรรลุผลตาม วัตถุประสงค์ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการ ดังต่อไปนี้

ด. ที่ปรึกษา

๑.๑ นายวิเชียรโชติ โสอุบล๑.๒ นางสาวประภาพร สุพรรน์

ผู้อำนวยการสถาบัน กศน.ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รองผู้อำนวยการสถาบัน กศน.ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

มีหน้าที่

กำกับ ดูแล ให้คำปรึกษา แนะนำ แก้ปัญหาอุปสรรค เพื่อให้การดำเนินการจัดกิจกรรมดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์

คณะกรรมการดำเนินการพัฒนาหลักสูตร

๒.๑ นายสิทธิพร	ประสารแซ่	ประธานกรรมการ
๒.๒ นายสมชาย	คำเพราะ	รองประธานกรรมการ
๒.๓ นายไพจิตร	ผุดเพชรแก้ว	กรรมการ
๒.๔ นายร่วมมิตร	คำผา	กรรมการ
๒.๕ นางสาวนาลีวรรณ	บุญประสงค์	กรรมการ
๒.๖ นางแก้วใจ	ประสารแซ่	กรรมการ

๒.๗ นางสาวสกุลตรา...

ขอสุข	กรรมการ
สุวรรณประทีป	กรรมการ
คัมภีระ	กรรมการ
เขจรศาสตร์	กรรมการ
บุญลา	กรรมการ
มิ่งไชยอนันต์	กรรมการ
ตุ๊กสันเทียะ	กรรมการ
พวงสุวรรณ	กรรมการ
อ่ำแพร	กรรมการ
ปัญญาวงค์	กรรมการ
พลอาสา	กรรมการและเลขานุกา
	ขอสุข สุวรรณประทีป คัมภีระ เขจรศาสตร์ บุญลา มิ่งไชยอนันต์ ตุ๊กสันเทียะ พวงสุวรรณ อ่ำแพร ปัญญาวงค์ พลอาสา

มีหน้าที่

- ๑. จัดทำหลักสูตรและพัฒนาหลักสูตร
- ๒. ประสานงานกับผู้เชี่ยวชาญและผู้เกี่ยวข้อง
- ๓. ตรวจสอบความถูกต้องและบรรณาธิการหลักสูตร
- ๔. จัดทำเอกสารหลักสูตร
- รวบรวมหลักสูตรเพื่อเสนอเห็นชอบ
- ๖. รวบรวมหลักสูตรเพื่อเสนอขออนุมัติ
- ๗. จัดพิมพ์และสำเนาเอกสารประกอบการจัดกิจกรรมและเอกสารที่เกี่ยวข้อง
- ๘. สรุปและรายงานผล
- ๙. งานอื่นๆที่ได้รับมอบหมาย

ให้ผู้ได้รับแต่งตั้ง ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความตั้งใจ มีประสิทธิภาพและบังเกิดผลดีต่อทางราชการ ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ bm กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔

(นายวิเชียรโชติ โสอุบล) ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

บัญชีรายละเอียดแนบท้าย ลงวันที่ 🕅 กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ คำสั่งที่ ū คณะกรรมการดำเนินงานพัฒนาหลักสูตร ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔

หลักสูตรการพัฒนาสื่อการเรียนรู้ด้วยอินโฟกราฟิก

ดร.สมโภช ทองน้ำเที่ยง นายนฤพล สายวิลัย นางสาวอภิญญา พลอาสา นางสาวสกุลตรา ขอสุข

ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ข้าราชการครู สถาบัน กศน. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ นางสาวนาลีวรรณ บุญประสงค์ ข้าราชการครู้ สถาบัน กศน. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ข้าราชการครู้ สถาบัน กศน. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

บรรณานุกรม

- สำนักเทคโนโลยีเพื่อการเรียนการสอน.(2560). คู่มือการฝึกอบรม การเพิ่มประสิทธิภาพเทคนิค การนำเสนอด้วยรูปแบบ Infographic. สำนักคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน.
- ธัญธัช นันท์ชนก.(2559). INFOGRAPHIC Design ฉบับ Quick Start + Easy Workshop + Make Money. กรุงเทพ: วิตตี้กรุ๊ป.
- TKPon. (2563). ประโยชน์ของเว็บไซด์. https://www.takraonline.com/blog/.สืบค้นเมื่อวันที่ 29 มกราคม 2564
- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. (2563).เว็บไซต์. https://th.wikipedia.org/wiki/เว็บไซด์. สืบค้นเมื่อ วันที่ 29 มกราคม 2564

คณะผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา

นายวิเชียรโชติ โสอุบล	ผู้อำนวยการ สถาบัน กศน.ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
นางสาวประภาพร สุพรรณ์	รองผู้อำนวยการ สถาบัน กศน.ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ผู้เชี่ยวชาญ

-	
ดร.สมโภช ทองน้ำเที่ยง	อาจารย์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
นายนฤพล สายวิลัย	ครู โรงเรียนเมืองน้อยวิทยาคม
นางสาวนลีวรรณ บุญประสงค์	ครูชำนาญการพิเศษ สถาบัน กศน.ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
นางสาวสกุลตรา ขอสุข	ครูชำนาญการพิเศษ สถาบัน กศน.ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

เขียน/เรียบเรียง/บรรณาธิการ

นางสาวอภิญญา พลอาสา

ครู สถาบัน กศน.ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

คำชี้แจง : กรุณาตอบคำถามและเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุด จำนวน 20 ข้อ (20 คะแนน)

- 1. ข้อใดคือความหมายที่ถูกต้องที่สุด ของ อินโฟกราฟิก (Infographic) ?
 - ก. การนำข้อมูลหรือความรู้ที่ซับซ้อนมาสรุปเป็นสารสนเทศในลักษณะภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหว ทำให้ผู้ชมเข้าใจได้ง่าย
 - ข. การออกแบบภาพให้สวยงามน่าติดตาม
 - ค. การตกแต่งภาพให้มีลักษณะเคลื่อนไหวได้
 - ง. การทำภาพเชิงสามมิติ เพื่อดึงดูดความสนใจ
- 2. ข้อใด ไม่ใช่ ข้อมูลที่เหมาะสำหรับนำไปสร้างอินโฟกราฟิก?
 - ก. ขั้นตอนการดำเนินงาน
 - ข. โฆษณา/ให้ข้อมูล
 - ค. การรณรงค์/เตือน
 - ง. ข่าวโคมลอย
- 3. อินโฟกราฟิกมาจากการผสมระหว่างคำใดบ้าง?
 - ก. Info + Graphic
 - ข. Informal + Graphic
 - ค. Informant + Graphic
 - ۹. Information + Graphic
- 4. หัวใจสำคัญในการเตรียมข้อมูลสำหรับทำอินโฟกราฟิก คืออะไร?
 - ก. ขนาดของอินโฟกราฟิก
 - ข. สีสันหลากหลายสวยงาม
 - ค. แหล่งที่มาที่น่าเชื่อถือ
 - ง. ข้อมูลที่ถูกต้อง ชัดเจน
- 5. ขั้นตอนแรกในกระบวนการผลิตอินโฟกราฟิก คือขั้นตอนใด?
 - ก. ศึกษาข้อมูลที่จะนำมาทำอินโฟกราฟิก
 - ข. กำหนดเรื่องที่จะนำเสนอ / เลือกหัวข้อ
 - ค. ร่างชิ้นงานและออกแบบ
 - ง. ตรวจสอบและเผยแพร่ผลงาน

คำชี้แจง : กรุณาตอบคำถามและเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุด จำนวน 20 ข้อ (20 คะแนน)

- 6. เหตุใดต้องนำข้อมูลมาวิเคราะห์ และย่อยข้อมูลก่อนนำไปสร้างอินโฟกราฟิก?
 - ก. เพื่อให้ได้ข้อมูลที่น่าเชื่อถือที่สุดและสามารถนำไปใช้งานต่อได้ง่าย
 - ข. เพื่อให้ได้ข้อมูลที่น้อยที่สุดและสามารถนำไปใช้งานต่อได้ง่าย
 - ค. เพื่อให้ได้ข้อมูลที่มากที่สุดและสามารถนำไปใช้งานต่อได้ง่าย
 - เพื่อให้ได้เฉพาะข้อมูลที่สำคัญและเป็นประโยชน์ให้สามารถนำไปใช้งานต่อได้ง่าย
- 7. เทคนิคในการย่นย่อ/ย่อยข้อมูลให้สั้นกระชับ ต้องอาศัยความสามารถด้านใดมากที่สุด?
 - ก. ด้านการจัดวางองค์ประกอบ
 - ข. ด้านการตัดต่อรูปภาพที่นำมาใช้ให้สอดคล้องกับเนื้อหา
 - ค. ด้านการค้นหาแหล่งข้อมูลที่ถูกต้อง
 - ง. ด้านการเรียบเรียงหรือแก้ไขข้อมูล

8. ชนิดภาพใดเมื่อทำการขยายภาพแล้ว ภาพไม่แตกลาย?

- ก. JPEG
- ข. GIF
- ค. VECTOR
- ۹. BITMAP
- 9. อินโฟกราฟิกช่วยในการส่งเสริมการเรียนรู้ได้อย่างไร ?
 - ก. กระตุ้นให้ผู้เรียนเกิดความน่าสนใจในบทเรียนเพิ่มมากขึ้น
 - ข. ผู้เรียนทำความเข้าใจในเนื้อหาได้ง่ายขึ้น
 - ค. ผู้เรียนสามารถจดจำเนื้อหาซับซ้อนได้ง่ายขึ้น และประหยัดเวลา
 - ง. ถูกทุกข้อ
- 10. ในการประยุกต์ใช้อินโฟกราฟิกในการจัดการเรียนรู้ควรคำนึงถึงสิ่งใดสำคัญที่สุด?
 - ก. ความสวยงาน น่าสนใจของอินโฟกราฟิก
 - ข. การสร้างปฏิสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมในการเรียนรู้
 - ค. วัตถุประสงค์ของสื่ออินโฟกราฟิก
 - ง. ถูกทั้งข้อ ข และ ค

คำชี้แจง : กรุณาตอบคำถามและเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุด จำนวน 20 ข้อ (20 คะแนน)

- 11. ส่วนประกอบสำคัญของการสร้างอินโฟกราฟิกคืออะไร ?
 - ก. เนื้อหาที่กระชับสั้น
 - ข. รูปภาพไอคอนที่นำมาสร้างอินโฟกราฟิก
 - ค. แหล่งที่มาของข้อมูลและผู้จัด
 - ง. ขนาดของอินโฟกราฟิก
- 12. ข้อใดคือหัวใจสำคัญในการแปลงข้อมูลธรรมดาให้เป็นอินโฟกราฟิก?
 - ก. ตัดเนื้อหาสำคัญออก
 - ข. คำนวณพื้นที่ในการวางรูปอินโฟกราฟิก
 - ค. การแบ่งข้อมูลออกเป็นส่วนๆ เน้นเฉพาะเนื้อหาสำคัญ
 - ง. ภาพที่นำมาใส่ในอินโฟกราฟิกควรมีสัมพันธ์กับเนื้อหา
- 13. การเลือกใช้สีที่แสดงถึงความรู้ตื่นเต้นท้าทาย ควรเลือกสึใด?
 - ก. สีขาว
 - ข. สีเขียว
 - ค. สีชมพู
 - ง. สีแดง
- 14. หลักการใช้สีในการออกแบบอินโฟกราฟิก ควรใช้สีไม่เกินกี่สี?
 - ก. 10 สีขึ้นไป
 - ข. 7 8 สี
 - ค. 5 6 สี
 - ง. 3 4 สี

15. ข้อใด ไม่ใช่ เครื่องมือสำหรับออกแบบอินโฟกราฟิก?

- ก. Photoshop
- ข. Illustrator
- ค. CANVA
- Adobe Acrobat

คำชี้แจง : กรุณาตอบคำถามและเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุด จำนวน 20 ข้อ (20 คะแนน)

- 16. ข้อใดคือจุดเด่นของการออกแบบอินโฟกราฟิกด้วย Canva ?
 - ก. ลบภาพพื้นหลังของรูปภาพได้
 - ข. มีรูปภาพใช้ในการออกแบบที่หลากหลาย ง่าย ประหยัดเวลา
 - ค. ไม่มีระบบอินเทอร์เน็ตก็สามารถออกแบบได้
 - ง. ดัดแปลง แก้ไขรูปภาพเฉพาะจุดได้

17. อินโฟกราฟิกจัดเป็นสื่อการเรียนรู้ประเภทใด?

- ก. สื่อบุคคล
- ข. สื่อวีดิทัศน์
- ค. สื่อสิ่งพิมพ์
- ง. สื่อกิจกรรม

18. คิวอาร์โค้ด มีแหล่งกำหนดมาจากประเทศใด?

- ก. สหรัฐอเมริกา
- ข. จีน
- ค. เกาหลี
- ง. ญี่ปุ่น
- 19. เครื่องมือที่สามารถอ่านคิวอาร์โค๊ดได้ คือเครื่องมือชนิดใด?
 - ก. โทรศัพท์สมาร์ทโฟนที่มีกล้องถ่ายภาพ
 - ข. ไอพอด
 - ค. สแกนเนอร์
 - ง. โน้ตบุ๊ก
- 20. การสร้างอินโฟกราฟิกทำให้เกิดทักษะใดในการเรียนรู้?
 - ก. ทักษะในการประมวลผลความรู้
 - ข. ทักษะการออกแบบ
 - ค. ทักษะความคิดสร้างสรรค์
 - ง. ถูกทุกข้อ



สถาบันพัฒนาการศึกษานอกระบบและการศึกษาถามอัธยาศัย ภาคถะวันออกเฉียวเหนือ